

# Comercio de Servicios en Costa Rica: Modo de Suministro

Costa Rica  
Diciembre -2009



# Importancia del Comercio de Servicios en Costa Rica



**COSTA RICA**  
**Ingresos de servicios**  
*Millones de US\$*

Tipo de servicio	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Exportaciones de servicios</b>	<b>1.952,3</b>	<b>1.925,5</b>	<b>1.868,2</b>	<b>2.021,0</b>	<b>2.241,8</b>	<b>2.621,2</b>	<b>2.971,7</b>	<b>3.551,4</b>	<b>4.096,2</b>
<i>Transportes</i>	273,6	267,8	244,2	240,4	245,7	282,4	259,4	317,0	379,6
<i>Viajes</i>	1.302,4	1.173,3	1.160,7	1.293,1	1.458,5	1.670,8	1.707,1	2.025,5	2.250,4
<i>Turismo</i>	1.247,9	1.113,4	1.099,2	1.225,6	1.390,3	1.598,9	1.634,7	1.941,5	2.160,6
<i>Servicios de Comunicaciones</i>	93,2	86,7	32,1	23,5	25,6	34,9	39,4	46,5	35,7
<i>Servicios Financieros</i>	3,8	4,8	5,1	4,7	9,7	9,0	11,7	11,5	13,5
<i>Servicios de informática e información</i>	59,7	124,6	153,4	166,8	200,3	254,8	417,5	499,6	716,5
<i>Otros servicios empresariales</i>	194,1	241,1	243,4	260,6	266,7	332,1	497,4	619,7	673,5
<i>Servicios del gobierno N.I.O.P.</i>	25,3	26,2	27,5	31,4	34,6	37,0	38,9	31,5	26,9
<i>Otros</i>	0,2	1,0	1,8	0,6	0,6	0,2	0,1	0,1	0,1

Fuente: Banco Central de Costa Rica

**COSTA RICA**  
**Egresos de servicios**  
*Millones de US\$*

Tipo de servicio	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Importaciones de servicios</b>	<b>1.273,5</b>	<b>1.179,9</b>	<b>1.183,0</b>	<b>1.244,6</b>	<b>1.384,5</b>	<b>1.505,2</b>	<b>1.620,6</b>	<b>1.818,1</b>	<b>1.985,0</b>
<i>Transportes</i>	417,2	424,9	447,2	508,3	581,8	632,5	630,0	642,4	660,4
<i>Viajes</i>	485,4	364,4	344,9	353,2	405,7	469,5	485,3	633,5	682,2
<i>Turismo</i>	482,2	361,1	343,5	351,9	404,1	468,1	483,7	632,0	680,3
<i>Servicios de Comunicaciones</i>	51,7	38,2	45,7	51,4	55,1	60,8	94,3	91,9	113,3
<i>Servicios de Seguros</i>	45,4	49,4	68,9	64,1	85,2	89,9	86,4	116,7	148,7
<i>Regalías y derechos de licencias</i>	49,8	49,0	51,2	63,9	51,4	56,9	87,5	52,7	54,3
<i>Otros servicios empresariales</i>	200,0	224,5	195,1	178,2	171,0	174,3	205,5	247,5	304,4
<i>Otros</i>	24,0	29,3	29,9	25,6	34,4	21,3	31,6	33,3	21,7

Fuente: Banco Central de Costa Rica

**COSTA RICA**  
**Balanza de Servicios**  
*Millones de US\$*

Tipo de servicio	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Exportaciones de servicios	1.952	1.926	1.868	2.021	2.242	2.621	2.972	3.551	4.096
Importaciones de servicios	1.273	1.180	1.183	1.245	1.384	1.505	1.621	1.818	1.985
Balanza de servicios	679	746	685	776	857	1.116	1.351	1.733	2.111

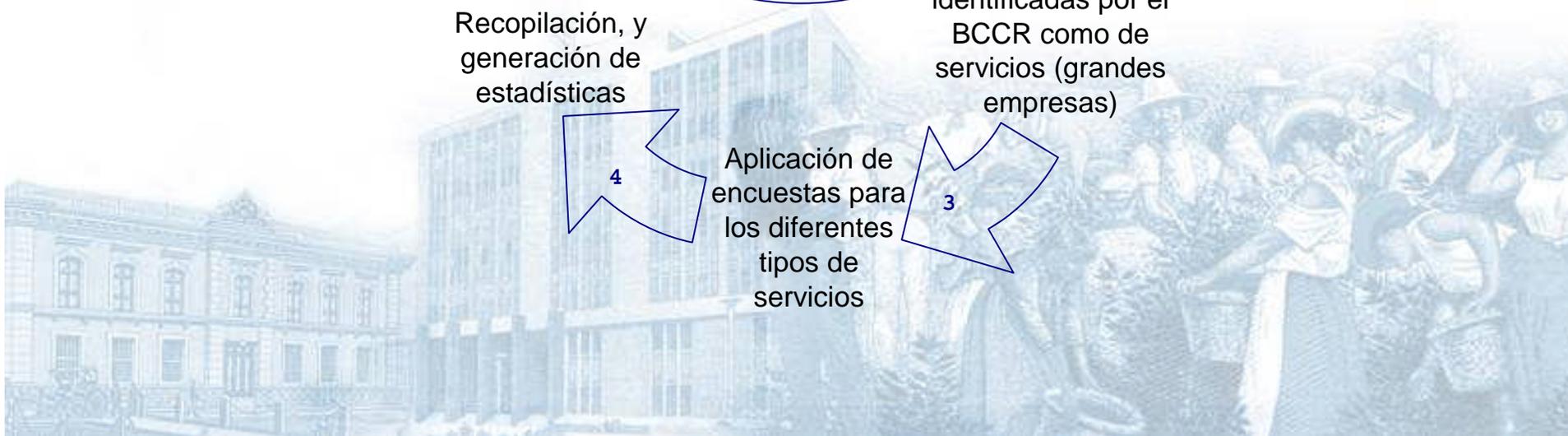
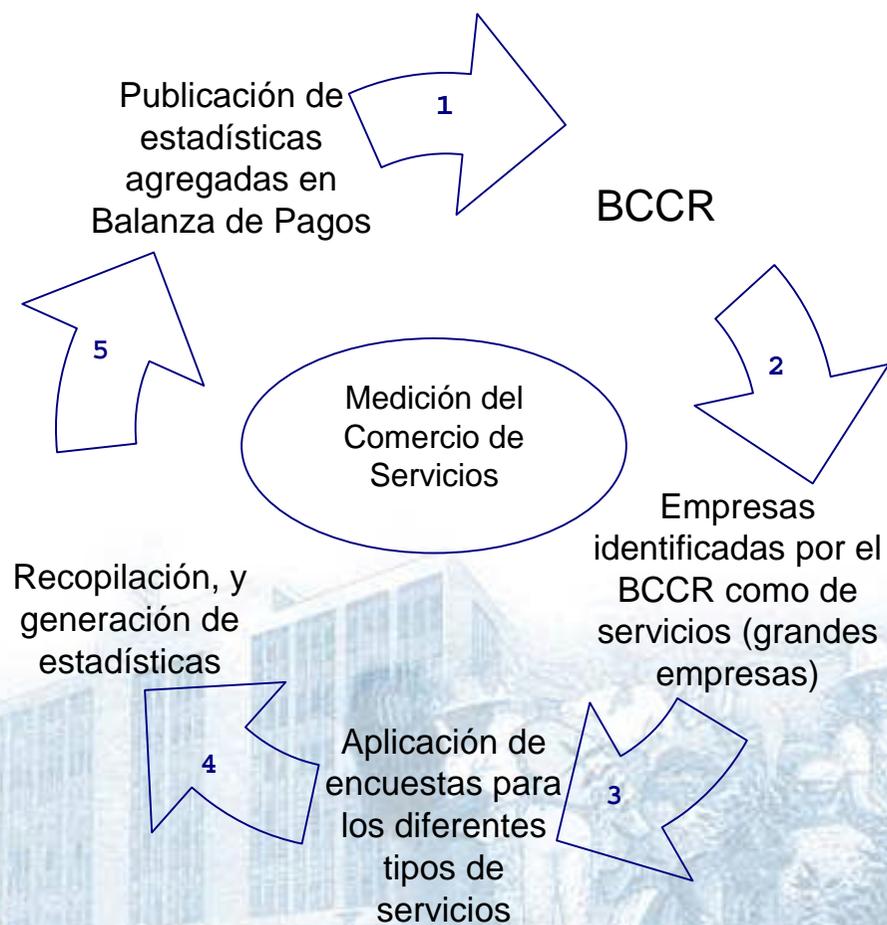
**COSTA RICA**  
**Balanza de Servicios**  
*como proporción del PIB*

Tipo de servicio	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Exportaciones de servicios	12	12	11	12	12	13	13	14	14
Importaciones de servicios	8	7	7	7	7	8	7	7	7
Balanza de servicios	4	5	4	4	5	6	6	7	7

Fuente: Banco Central de Costa Rica



# Metodología aplicada en Costa Rica en la medición del comercio de servicios



## Comercio de servicios por modo de suministro

- Los modos de suministro de servicios planteados según el Acuerdo General para el Comercio de Servicios (AGCS), responden a las características de transabilidad y exportabilidad de los servicios.
- Los servicios no transables son aquellos que sólo pueden consumirse en la economía en que se produce.
- El comercio internacional de servicios se encuentra vinculado al movimiento ya sea de personas, dinero, bienes o información.
- El comercio por modos de suministro, nos muestra que a diferencia de los bienes para que un servicio sea exportado no necesariamente tiene que cruzar el territorio de origen.
- Contar con una clasificación de los servicios por modo de suministro constituye un desafío para los compiladores de estadísticas.



## Lista de correspondencia entre los modos de suministro y los campos estadísticos de Balanza de Pagos

Modo de suministro AGCS	Definición	Campos estadísticos pertinentes	Deficiencias BdP CR
<b>Modo 1: Comercio transfronterizo</b> Según la OMC representa el 35% del comercio de servicios.	El servicio traspasa la frontera, gracias al empleo de fax, Internet, discos, etc.	Balanza de Pagos: <ul style="list-style-type: none"><li>•Servicios informáticos</li><li>•Estudios de mercado</li><li>•Asesoría médica</li><li>•Capacitación a distancia</li><li>•Servicios de arquitectura</li></ul>	La boleta de encuesta no indaga si el servicio se da por comercio transfronterizo. La balanza de pagos no permite separar los <i>modos 1 y 4</i> .
<b>Modo 2: Consumo en el extranjero</b> Según la OMC representa del 10% al 15% del comercio de servicios.	Se consume el servicio fuera de su país de residencia. Por ejemplo; la visita a museos o centros históricos en otro país, tratamientos médicos.	Balanza de Pagos: <ul style="list-style-type: none"><li>•Viajes.</li><li>•Turismo médico</li><li>•Servicio de educación</li></ul>	La categoría de viajes también contiene bienes y no está subdividida en las diferentes categorías de servicios. El turismo médico se debe medir desde el lado de la oferta, sin embargo es difícil obtener la respuesta de este grupo.



## Lista de correspondencia entre los modos de suministro y los campos estadísticos de Balanza de Pagos

Modo de suministro AGCS	Definición	Campos estadísticos pertinentes	Deficiencias BdP CR
<b>Modo 3: Presencia comercial</b> Según la OMC representa el 50% del comercio de servicios.	Implica la presencia comercial en otro país ya sea mediante filiales o sucursales. El servicio se compra localmente pero a una empresa extranjera que se encuentra instalada en el país.	Balanza de Pagos: •Servicios de Construcción	No se compilan datos sobre los servicios de construcción.
<b>Modo 4: Presencia de personas físicas</b> Según la OMC representa del 1% al 2% del comercio de servicios.	Se refiere al traslado temporal de una persona al territorio del consumidor por cuenta propia o en representación de una compañía.	Balanza de Pagos: •Servicios de asesoría de empresas •Servicios de informática	La boleta de encuesta no indaga si el servicio se da por el modo 4. La balanza de pagos no permite separar entre los modos 1 y 4



## Dificultades que se presentan para medir el comercio de servicios por modo de suministro:

- Inseparabilidad entre bienes y servicios.
- Lenguaje utilizado en los instrumentos de medición para capturar el comercio de servicios es muy técnico.
- Mala clasificación de los servicios por parte de los informantes.
- Los informantes sólo suministran información de su actividad principal.
- Cuestionario muy largo.
- Problemas de envío y recolección de la información.





## Evaluación de la metodología actual utilizada por el BCCR para medir el comercio de servicios: retos y recomendaciones

<b>Problema de medición</b>	<b>¿Qué ha hecho el BCCR al respecto?</b>	<b>Retos y Recomendaciones para el BCCR</b>
Población	En mayo 2009, BCCR-INEC, se realiza un Directorio de Unidades Institucionales y Establecimientos.	Actualizar de forma permanente el directorio.
Ausencia de incentivos o un marco legal que incentive u obligue a las empresas a brindar información	En Costa Rica no existe un marco legal ni incentivos que obliguen/incentiven a las empresas a suministrar información sobre las transacciones de servicios realizadas con el exterior.	A nivel país se debe trabajar en la elaboración de un marco legal o en el establecimiento de una serie de incentivos que obligue/incentive a las empresas en la entrega de información para fines estadísticos.
Escasez de recurso económico y humano	Una de las razones por las cuales el Banco Central no ha fortalecido la medición del comercio de servicios en el país es por la carencia de recurso humano y económico.	Se debe fortalecer el comité interinstitucional. Además se debe buscar la cooperación de organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
Ausencia de una cultura de medición de servicios	Visita a empresas, convenios con otras instituciones, evento empresarial.	El BCCR como institución que actualmente mide el comercio de servicios debería concientizar a otros actores claves sobre la importancia de medir el comercio de servicios.



## Evaluación de la metodología actual utilizada por el BCCR para medir el comercio de servicios: retos y recomendaciones

<b>Problema de medición</b>	<b>¿Qué ha hecho el BCCR al respecto?</b>	<b>Retos y Recomendaciones para el BCCR</b>
Análisis del comercio de servicios por país contraparte	El BCCR no captura el comercio de servicios por país contraparte.	Siguiendo las recomendaciones internacionales incorporar una pregunta adicional que permita al menos obtener el dato de los tres principales socios comerciales.
Modos de suministro	El BCCR no captura el comercio de servicios por modos de suministro.	Dada las recomendaciones del MECIS se debería tener un registro del comercio de servicios según modos de suministro. Recomendando analizar esto en una segunda etapa una vez que se haya fortalecido la población, capturado el comercio de servicios por país contraparte, entre otros aspectos que se consideran más importantes.
Problemas en el instrumento de medición como: lenguaje muy técnico cuestionario muy largo entre otros.	El BCCR utiliza cuestionario cortos (una hoja tamaño carta) para capturar el comercio de servicios así como una descripción detallada de cada una de las variables utilizadas en el cuestionario.	Utilización de un lenguaje menos técnico en los cuestionarios y capacitar a los informantes para el llenado del cuestionario.

# Aspectos a considerar a la hora de medir el comercio de servicios



# Recomendaciones



Muchas gracias!!!

